

PERSBERICHT

Strijd om titel ‘Museum van het Jaar’ blijft spannend Nog twee weken te gaan om € 100.000 in de wacht te slepen

Amsterdam, 24 april 2018 – Drie weken na de start van de stemperiode van de BankGiro Loterij Museumprijs blijkt de strijd om de titel ‘Museum van het Jaar’ nog steeds spannend te zijn. Sinds 3 april jl. zetten GeoFort in Herwijnen, Maritiem Museum Rotterdam en Science Centre Delft alles op alles om de prijs van € 100.000 te winnen. De publieksprijs gaat dit jaar naar een van deze drie techniek musea. Tot en met dinsdag 8 mei voeren de musea campagne voor stemmen via www.museumprijs.nl.

De koploper heeft op dit moment 38,4 procent van de stemmen, nummer twee 34 procent, gevolgd door de nummer drie met 27,6 procent.

Drie musea, drie campagnes

De drie genomineerde musea doen er alles aan om zoveel mogelijk stemmen te vergaren. Zo heeft [GeoFort](#) een video gemaakt waarin hun droom centraal staat: een Virtual Reality Experience. [Maritiem Museum Rotterdam](#) laat bekende Rotterdammers een stemoproep doen en heeft [Science Centre Delft](#) ambassadeurs die vertellen waarom zij het RobotLab initiatief steunen.

Stemmen

Het publiek kan tot en met 8 mei aanstaande stemmen op een van de drie musea via www.museumprijs.nl. Op vrijdag 18 mei maakt de organisatie de winnaar bekend. Stemmers maken kans op een vijfdaagse reis naar New York voor twee personen.

Gevestigde publieksprijs

De BankGiro Loterij Museumprijs, uitgereikt sinds 1990, is een van de grootste culturele publieksprijzen in Nederland. Vorig jaar stemde een recordaantal van 80,9 duizend mensen op hun favoriete museum. Ieder jaar staat een andere categorie centraal. Eerdere winnaars zijn: TextielMuseum Tilburg (2017), Nationaal Monument Kamp Vught (2016), Fries Museum in Leeuwarden (2015) en Klok & Peel Museum Asten (2014).

Prins Bernhard Cultuurfonds, BankGiro Loterij en Museumvereniging

De Museumprijs is een initiatief van het Prins Bernhard Cultuurfonds en de BankGiro Loterij, in samenwerking met de Museumvereniging. De prijs is bedoeld om musea die zich weten te onderscheiden te belonen en een breed publiek bij deze musea te betrekken. Meer informatie is te vinden op www.museumprijs.nl.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie en/of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

BankGiro Loterij, afdeling Communicatie

T: 020 – 5737 677

E: pers@bankgiroloterij.nl

Prins Bernhard Cultuurfonds, afdeling Communicatie

T: 020 – 5206 130

E: pers@cultuurfonds.nl

Over de BankGiro Loterij – de cultuurloterij van Nederland

De BankGiro Loterij is de cultuurloterij van Nederland. De helft van de opbrengst schenkt de loterij aan cultuur in

Nederland. Maandelijks spelen meer dan 600.000 deelnemers mee met de BankGiro Loterij. Zij maken elke maand kans op meer dan honderdduizend prijzen en dragen met de helft van hun lotprijs bij aan alle vormen van cultuur in Nederland: van molens tot concerten en van festivals tot musea. Dankzij de deelnemers kan de BankGiro Loterij in 2018 een bedrag van 74,8 miljoen euro verdelen onder 78 culturele organisaties. Sinds 1998 kon de BankGiro Loterij dankzij haar deelnemers ruim 930 miljoen euro bijdragen aan cultuur in Nederland.

De BankGiro Loterij is met de Nationale Postcode Loterij en de VriendenLoterij onderdeel van de Holding Nationale Goede Doelen Loterijen. De Goede Doelen Loterijen zijn samen met de Postcode Loterijen in het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Duitsland de op twee na grootste private geldgever aan goede doelen ter wereld.
www.bankgiroloterij.nl